

THE JERUSALEM POST GROUP

הג'רוזלם פוסט הנו העיתון הנפוץ והנקרא ביותר בישראל, באנגלית. מרבית קוראי העיתון הם ממוצא אנגלוסקסי ובעלי יכולת כלכלית גבוהה ככדי פי ארבעה מהממוצע במשק. זו אוכלוסייה רבת פעלים ובעלת השפעה חברתית מאוד רחבה. קוראי ה- Jerusalem Post הם אנשים בעלי מקצועות חופשיים, בעלי חברות, מנהלים, דיפלומטים ונשותיהם ואנשי ממשל המכירים ויודעים להעריך איכות וסגנון. ממוצע גיל הקוראים - 43. "המוצע האפקטיבי" של גילאי קוראינו נע בין 25-55 שנה. מעל 85% מקוראי הפוסט קוראים אותו בלבד ורואים בעיתון את מקור האינפורמציה הבלעדית. כ- 80% מקוראי העיתון קוראים ומתקשרים באנגלית בלבד.

יומי - Daily

העיתון היומי הנפוץ ביותר והוותיק ביותר לקוראי אנגלית בארץ. המהדורה היומית של ה- Jerusalem Post מודפסת מידי יום ומהווה את המקור העדכני והאמין ביותר לגבי ההתרחשויות הפוליטיות, המדיניות, הביטחוניות והיומיומיות בישראל. בכל יום מלווה העיתון בחדשות מכל העולם ומישראל, הכתובות ע"י מיטב העיתונאים.

תפוצה 42,000 באמצע השבוע, 58,000 בסוף השבוע.



מוסף סוף השבוע "המגזין"

מוסף האקטואליה והפוליטיקה של סוף השבוע. המוסף היוקרתי והאיכותי של ה- Post המכיל כתבות תוכן בנושאי אקטואליה, נושאים פוליטיים, מדיניים, בטחוניים ואישיים, מכיל כתבות תחקיר מרתקות ע"י טובי העיתונאים.

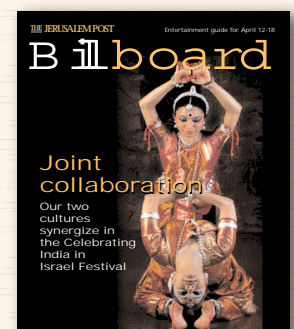
כולל 48 עמודים, מצורף לכותרת הראשית ביום שישי ב-58,000 עותקים.



מוסף התרבות והבידור "בילבורד"

מוסף התרבות השבועי של ה- Post. המוסף מאגד את כל הקשור לאירועי תרבות ופנאי בכל הארץ. לוחות קולנוע, רדיו וטלוויזיה שבועיים. ביקורות על סרטים, הצגות ואירועי תרבות, ביקורות והמלצות מסעדות.

כולל 80 עמודים, מצורף לכותרת הראשית ביום שישי ב- 58,000 עותקים.

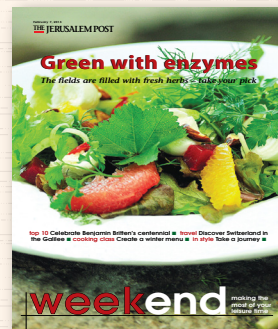


THE JERUSALEM POST GROUP

מגזין ה- "Weekend"

מגזין כרומו מגיש לקהל הצעות לבילוי הזמן הפנוי בבית ובחוץ. בכל שבוע מציע המגזין 10 הצעות בילוי מומלצות של סרטים, הצגות, מופעי מחול, תערוכות, פסטיבלים וכיוצא באלה. מגיש בכל שבוע מדור מתכונים פופולארי.

כולל 16 עמודי כרומו, מצורף לכותרת הראשית ביום חמישי ב- 42,000 עותקים.



מקומון - אין ג'רוזלם

מקומון ירושלמי אשר מופץ בסופי השבוע בירושלים והסביבה (בית שמש, מעלה אדומים, מודיעין וגוש עציון). מכיל כתבות בנושא חדשות אזוריות, פוליטיקה מקומית, פנאי, צרכנות, תרבות ואירועים. מהווה מדריך לנעשה בירושלים לקהל המקומי ולתיירים.

כולל 32 עמודים, מצורף לכותרת הראשית ביום שישי ב- 22,000 עותקים.



מקומון המטר

מקומון המרכז אשר מופץ בסופי השבוע באזור השרון והמרכז (רעננה, כפר סבא, ת"א ורשל"צ). מכיל כתבות בנושא חדשות אזוריות, פוליטיקה מקומית, פנאי, צרכנות, תרבות ואירועים. מהווה מדריך לנעשה לקהל המקומי ולתיירים.

כולל 32 עמודים, מצורף לכותרת הראשית ביום שישי ב- 36,000 עותקים.



המהדורה הצרפתית

המהדורה הצרפתית הינה מהדורה אשר נוסדה ב- 1990 והיא השבועון המופץ והנקרא ביותר בארץ בשפה הצרפתית. המהדורה מכילה זווית ראייה ודעות על חדשות השבוע החולף ומחציתה וכוללת גם כתבות עומק, תחקירים, ראיונות ועוד.

כולל 32 עמודים, מופצת ב- 37,000 עותקים בכל יום שלישי, 22,000 בישראל ועוד 15,000 באירופה במדינות דוברות צרפתית (צרפת, שוויץ, בלגיה).



THE JERUSALEM POST GROUP

המהדורה הבינלאומית - INTERNATIONAL

המהדורה הבינלאומית השבועית של עיתון ה Jerusalem Post מיועדת לקהל יעד בארה"ב וברחבי העולם כולו. למעלה מ- 200,000 קוראים אמריקאים מידי שבוע. מכילה ריכוז שבועי של חדשות עדכניות וחשובות מישראל ומהעולם ישירות לבית המנוי.



כולל 32 עמודים, מופצת ב - 60,000 עותקים, כ - 85% בצפון אמריקה.

מהדורת הלייט

המהדורה שבועית הכתובה באנגלית קלה על אירועי השבוע החולף. המהדורה כתובה באנגלית קלה על נושאים שונים מהארץ ומהעולם: אקטואליה, כלכלה, בידור, טיולים, בריאות, ספורט, תשבצים, ועוד. העיתון מיועד לישראלים המעוניינים לשפר את רמת האנגלית שלהם. בעיתון שלוש רמות של אנגלית המסומנת על ידי כוכבים, בכל עמוד מופיע מילון עברי - אנגלי למילים או מונחים קשים וחדשים באנגלית המסייע להעשיר את אוצר המילים.



כולל 32 עמודים, מצורף לכותרת הראשית ביום שישי ב- 36,000 עותקים.

המהדורה הנוצרית

מגזין חודשי לקהילה העולמית האוונגליסטית - 550 מיליון איש, רובם ככולם אוהבי ישראל והעם היהודי. המגזין מופק בשיתוף עם השגרירות הנוצרית המספקת תכנים רבים. מגזין המהווה פלטפורמה מצוינת לתחום הפילנתרופיה ולמתכננים ביקורים וטיולים בארץ.



כולל 52 עמודי כרומו, מופץ ב - 45,000 עותקים.

מגזין הג'רוזלם ריפורט

מגזין כרומו דו - שבועי בינלאומי בשפה האנגלית. המגזין סוקר לעומק את ההתרחשויות בישראל, במזרח התיכון ובעולם היהודי. בנוסף לסקירות המערכתיות ומאמרי הפרשנות, נותן המגזין פרספקטיבה בלעדית על אנשים, עסקים, ספרות, אומנות ואירועים בעולם התרבות והפנאי. מהווה שער ליהדות העולם - מרביתם בארה"ב, ציבור קוראים זה נמנה על רובד חברתי וכלכלי, עם ממצאים דמוגרפים נדירים והנו קהל יעד משפיע ואמיד. חלק ניכר מעשירי תבל מנויים למהדורה זו, לדוגמא - למהדורה זו מנוי הבית הלבן.



כולל 52 עמודי כרומו, מופץ ב - 65,000 עותקים, כ - 85% בצפון אמריקה.

THE JERUSALEM POST GROUP

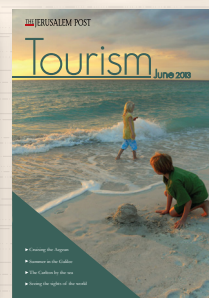
מגזין - STYLE

המגזין הנוצץ העוסק בנושאי לייף סטייל ונשים, אופנה, טיפוח, תכשיטי יוקרה, עיצוב, בית, גאדג'טים, תיירות, תרבות, פנאי ועוד.
בין המפרסמים נמצאים ג'ייד, אלקליל, קליניק, מ.א.ק, אסתי לאודר, סופר פארם ועוד.



המגזין כולל 32 עמודי כרומו בפורמט A4, מצורף לעיתון סוף השבוע בשבוע האחרון בכל חודש, מופץ ב - 58,000 עותקים.

מגזינים מתחלפים



מבית היוצר של הג'רוזלם פוסט - מגזינים בנושאים שונים.
בכל חודש מופק מגזין בנושא שונה המותאם לעיסוקי ותחומי העניין של קהל הקוראים המסור לעיתון.
בין המגזינים השונים, מגזין הנדל"ן בסוכות ופסח, פיננסים בכל רבעון, תיירות, רכב, גיל שלישי, אקדמיה ועוד.
המגזין מופצים בפורמט כרומו A4, בין 32-68 עמודים (משתנה מפרוייקט לפרוייקט).
מצורף לעיתון סוף השבוע בשבוע האחרון בכל חודש, מופץ ב - 58000 עותקים.