

## תקנון השתתפות המבצע "העי"ג"

### הוראות כלליות

1. אנא.מ.סי יונייטד אינטרטינמנט בע"מ (להלן: "החברה") תקיים בתקופת המבצע, כהגדרתה להלן, מבצע לגולשים בעלי חשבון באתר הרשת החברתית facebook בכתובת [www.facebook.com](http://www.facebook.com) (להלן: "facebook"). המבצע יתקיים בדפי ה-facebook של קהילת "החברה" בכתובות: <https://www.facebook.com> (להלן: דפי החברה). בעמוד תיפתח לשונית ייחודית. הפעילות תתנהל ע"י החברה.
2. במסגרת המבצע יוזמנו הגולשים לקחת חלק בפעילות שבסופה יוכלו לזכות בפרס, והכול כמפורט להלן.
3. הוראות תקנון זה יחולו על כל שימוש שיעשה על ידי המשתתפים בתחרות ויהוו את הבסיס המשפטי לכל דיון בין המשתתפים לבין החברה.
4. התקנון מנוסח בשני המינים והוא מיועד לשניהם.
5. יש לקרוא בעיון את התקנון במלואו.
6. התקנון ממצה ומסדיר את היחסים בין המשתתפים לבין החברה, והשתתפות בתחרות מהווה ומבטאת הסכמה מלאה של המשתתפים לכל תנאי התקנון. לכן, אם אינך מסכים לתנאי התקנון, כולם או חלקם, אינך רשאי להשתתף בתחרות.
7. החברה שומרת לעצמה את הזכות לשנות ו/או לעדכן את התקנון בכל עת, לפי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, ללא צורך במתן הודעה מוקדמת, וכל שינוי יחייב מרגע פרסומו באתר.
8. בכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה בין התקנון לבין כל פרסום אחר, בכתב או בעל-פה, מכל מין וסוג שהוא, תגברנה הוראות תקנון זה והן אשר תקבענה.

### ההשתתפות במבצע ותקופת המבצע

9. במבצע רשאים להשתתף גולשים בעלות אזרחות ישראלית ובעלי חשבון וכרטיס אישי (פרופיל) ב-facebook ואשר ישתתפו במבצע בהתאם לנוהלי תקנון זה (לעיל ולהלן: "המשתתפים").
10. מובהר בזאת, כי ההשתתפות במבצע ומימוש הפרסים מהווים הסכמה לתקנון זה על כל סעיפיו.
11. ההשתתפות במבצע אסורה על עובדי החברה וכל חברה מטעמה, לרבות בני משפחותיהם והם לא יהיו זכאים לפרסים/גם במקרה שהשתתפו וזכו בניגוד לאמור לעיל. לעניין סעיף זה- "בן משפחה" – בן זוג, הורה, ילד, אח/ות.
12. המבצע יחל ביום חמישי 23.6.2016 ויסתיים ביום חמישי 30.6.2016. (להלן: "תקופת המבצע"). החברה רשאית לשנות את תקופת המבצע, לקצרה או להאריכה, על פי שיקול דעתה הבלעדי וללא הודעה מראש.

### 13. כיצד משתתפים במבצע:

- על מנת להשתתף במבצע יהיה על להכנס לאב בעמוד הפייסבוק, לראות סרטון יוטיוב ולענות על שאלה.
  - לאחר הורדת האפליקציה יקבלו המשתתפים הסבר על הפעילויות והמבצע.
- 13.1.1 – הפרס: זוג כרטיסים לסרט "העי"ג".
- 13.1.2 בסיום הפעילות יוכלו המשתתפים לשתף את חבריהם בפעילות [על ידי משלוח קישור לאפליקציה] וכן, להשתתף פעם נוספת. יובהר, כי ניתן להשתתף בפעילות ללא הגבלה, אולם הזכייה בפרס תהיה אפשרית פעם אחת בלבד. המשתתפים לא יעלו לעמוד ה-facebook ו/או לדף הפרטי של משתתף אחר (בו מפורסמת התחרות) כל חומר בלתי חוקי, מאיים, מוציא דיבה ו/או לשון הרע

ו/או פוגע בפרטיות ו/או בשמו הטוב של אדם, חומרי תועבה, פורנוגרפיה, גזענות או כל חומר אחר הפוגע בצנעת הפרט ו/או הכלל ו/או חומר אשר עלול לפגוע ו/או להטריד משתתפים אחרים. המשתתפים לא יפרסמו ו/או יעלו לדף ה- facebook תוכן וכל חומר שעשוי לפגוע ברגשות הציבור, העשוי להוות ו/או לעודד התנהגות פלילית או להקים עילה לתביעה אזרחית או להפר בכל דרך אחרת הוראת כל דין. המשתתפים לא יאספו ו/או יחשפו נתונים על משתתפים אחרים ולא יספקו מידע על פעולות בלתי חוקיות. כמו כן המשתתפים לא יעלו לדף ה- facebook חומר פרסומי ומסחרי כלשהו ולא ינהגו בכל דרך העלולה לגרום להחברה נזקים.

14. החברה רשאית להסיר מועמדות של משתתף אשר לא ימלא את המפורט לעיל ו/או שיפעל בכל דרך העשויה לפגוע אם בעקיפין או במישרין בה או במשתתפי המבצע, וזאת על פי שיקול דעתה הבלעדי וללא מתן הודעה מראש.

### **הזכיה במבצע והפרסים**

15. מובהר בזאת, כי אין הגבלה על מספר הפעמים שניתן להשתתף במבצע, אולם מובהר, כי ניתן לזכות בפרס אחד בלבד למשתתף.

16. הזוכים נבחרים על ידי מענה תשובה נכונה וכל משתתף 35 באותו היום. לא ניתן לזכות יותר מפעם אחת בחודש קלנדר.

17. קביעת זהות הזוכים בתחרות ובפרסים תהא סופית ובלתי ניתנת לערעור או השגה.

18. לחברה שמורה הזכות, בכל עת, לפי שיקול דעתה הבלעדי, להחליף ו/או לשנות את הפרסים ולהציע במקומם פרס חלופי אשר יהיה שווה ערך, ולמשתתפים לא תהא כל טענה בעניין זה כנגד החברה או כנגד מי מטעמה.

19. הפרסים הינם לשימוש אישי המיועד לזוכים בלבד ואינם ניתן להמחאה או להעברה לאחר.

### **אופן קבלת הפרסים**

20. עד 14 ימי עסקים מיום סיום תקופת התחרות נציג של החברה ייצור קשר עם הזוכים ע"מ לתאם את אופן קבלת הפרסים.

21. הפרסים יועברו לזוכים על ידי החברה.

### **שונות**

22. החברה שומרת לעצמה את הזכות, לפי שיקול דעתה הבלעדי, למנוע השתתפות של משתתף כלשהוא במבצע, וכן תהיה רשאית לעכב או למנוע מסירת פרס למשתתף שהשתתף במבצע תוך כדי ביצוע מרמה, עבירה על החוק או על תקנון זה או בחוסר תום לב, אף אם זכייתה לא הייתה תוצאה ישירה של מעשה מעין זה.

23. החברה רשאית שלא למסור פרס למשתתף שזכה תוך ביצוע מעשה של מרמה, עבירה, חוסר תום לב או תוך הפרת התקנון או כל דין, ו/או שיעלה חשש כי עקף את כללי המבצע באופן אחר כלשהו, ו/או שפעל באמצעים שאינם כשרים וראויים, גם אם היה זוכה אף ללא המעשה הנ"ל. לעניין זה, "חוסר תום לב" ייחשב ככל מעשה או מחדל שאיננו עומד בקנה אחד עם אופן מבצע סביר ומקובל ו/או עם מהות המבצע ו/או מהווה עקיפה כלשהי של כללי המבצע.

24. הפרסים עצמם הינם באחריותם הבלעדית של הספקים/יבואנים/יצרנים, לפי העניין. מובהר, כי החברה ו/או מי מטעמה, לא יישאו בכל אחריות לאיכותם ולטיבם של הפרסים ולכל תקלה, אבדן ו/או כל נזק שעשוי להיגרם למקבלות הפרס או למי מטעמן.

## ויתור ופטור מאחריות

25. ההשתתפות בתחרות על כל שלביה תהא על אחריותם הבלעדית של המשתתפים. החברה ו/או מי מטעמה לא יישאו באחריות לכל נזק, לרבות אך מבלי לגרוע מהאמור לעיל, נזק גוף אשר נגרם למי מן המשתתפים עקב ו/או בקשר עם השתתפות ו/או אי השתתפות בתחרות או בכל חלק ממנה לרבות לעניין מימוש הפרסים.
26. המשתתפים פוטרם בזאת את החברה ו/או מי מטעמה באופן מוחלט, סופי ובלתי חוזר מאחריות כלשהי לכל נזק, הפסד, אובדן או הוצאה, מכל מין וסוג שהוא, אשר נגרמו ו/או יגרמו כתוצאה מזכייה בפרסים ומימושם.
27. החברה ו/או מי מטעמה לא יישאו בכל אחריות לתוכן ו/או לצורה ו/או לדיוק ו/או לאמינות של התכנים המוצגים על ידי המשתתפים באתר facebook, והם אינם אחראים לכל פגיעה ו/או הפרה של זכויות יוצרים, זכויות קניין רוחני כלשהן, סימני מסחר או סודות מסחריים, בקשר עם התכנים המוצגים באתר facebook ו/או בקשר עם כל שימוש אחר שיעשו גולשים באתר.
28. החברה ו/או מי מטעמה לא יישאו באחריות לכל פגיעה ו/או הפרה של זכויות יוצרים, זכויות קניין רוחני כלשהן, סימני מסחר או סודות מסחריים בקשר עם העלאת התחרות לאתר ה- facebook, והאחריות כולה חלה על המשתתפים בתחרות באופן בלעדי.
29. החברה ו/או מי מטעמה לא יישאו בכל אחריות לכל תקלה טכנית הקשורה בהפעלת מערכות אתר facebook והם אינם מתחייבים כי השירותים הניתנים באתר, כולם או חלקם, יינתנו כסדרם בלא הפסקות וללא טעויות ויהיו חסינים מפני גישה לא מורשית או מפני קלקולים, נזקים או תקלות בתוכנה, בחומרה ובקווי תקשורת, אצל החברה ו/או אצל מי מספקיה ו/או מי מטעמה. פעילות האתר תלויה, בין היתר, בצדדים שלישיים והחברה אינה אחראית לכל מעשה או מחדל של צדדים שלישיים ולא תהיה אחראית לכל נזק ו/או אובדן ו/או הפסד ו/או הוצאה שייגרמו לך ו/או לצד שלישי כלשהו כתוצאה מהאמור.
30. החברה שומרת לעצמה את הזכות לבטל חלקים מהמבצע, על פי שיקול דעתם לרבות, אך לא רק במקרה בו יתברר כי חלה תקלה, שיבוש, מניעה או הפרעה אשר יש בה כדי למנוע ממשתתפים את היכולת מלהשתתף במבצע וכן שומרים לעצמם את הזכות לערוך את אותו שלב או חלק במבצע.
31. החברה רשאית לשנות את מבנה המבצע, שלביו, תוכנו, מתכונתו ונהליו, תקופתו, על פי שיקול דעתה המוחלט. על שינוי תנאי המבצע כאמור בסעיף זה תינתן הודעה במסגרת דף הקבוצה ו/או בכל דרך אחרת אשר ימצאו לנכון.

## שמירת פרטיות

32. החברה תשמור על פרטיות הגולשים והמשתתפים ולא תמסור פרטים מזהים אודות הגולשים והמשתתפים למי שאינו מורשה לכך עפ"י דין, למעט פרטים ומידע פומבי שפורסם ע"י המשתתפים עצמם.

## סמכות שיפוט והדין החל

33. על תקנון זה, פרשנותו ועל כל הכרוך בו יחולו דיני מדינת ישראל וכל סכסוך או סוגיה משפטית בקשר עם התקנון יובאו להכרעה בפני הערכאה השיפוטית המוסמכת בתל-אביב-יפו בלבד.