

# שילוב הרכב האוטונומי בתחבורה הציבורית

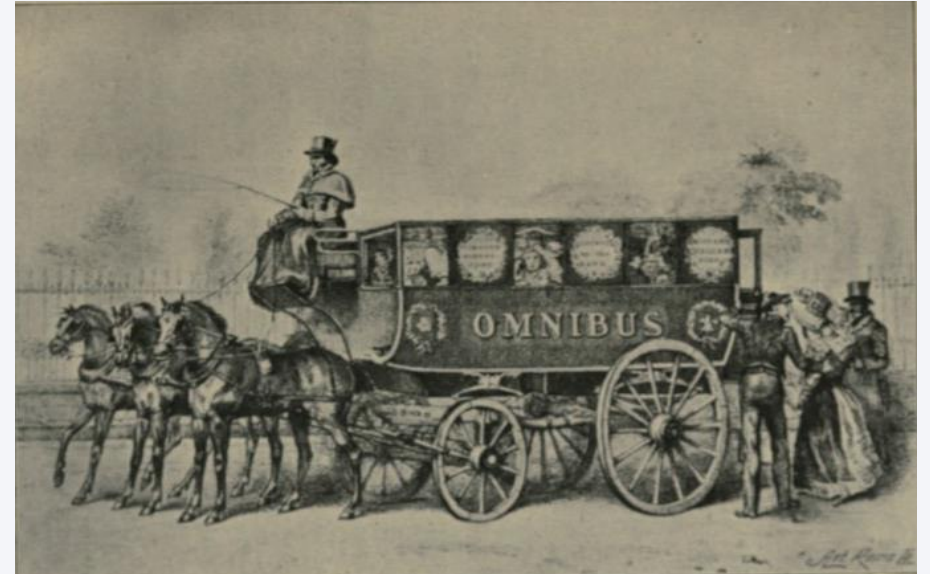
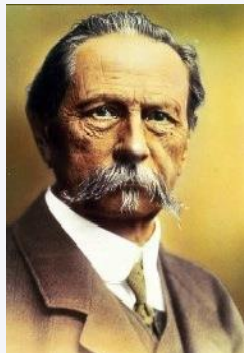


גדי שלסקי  
מנכ"ל

# קצת היסטוריה



1895 – קרל פרידריך בנץ מפעיל לראשונה רכב מוטורי בשירות התחבורה הציבורית בגרמניה



1662 – בלייז פסקל מפעיל את קו הכרכרות הראשון בפריס. הקו פועל 15 שנים ומפסיק.

1824 – ג'ון גרינווד מפעיל קו כרכרות בין מנצ'סטר לפנדלטון



# מה נדרש מתחבורה ציבורית?

---

- זמינות
- וודאות ואמינות
- כיסוי טריטוריאלי רחב
- מחיר זול

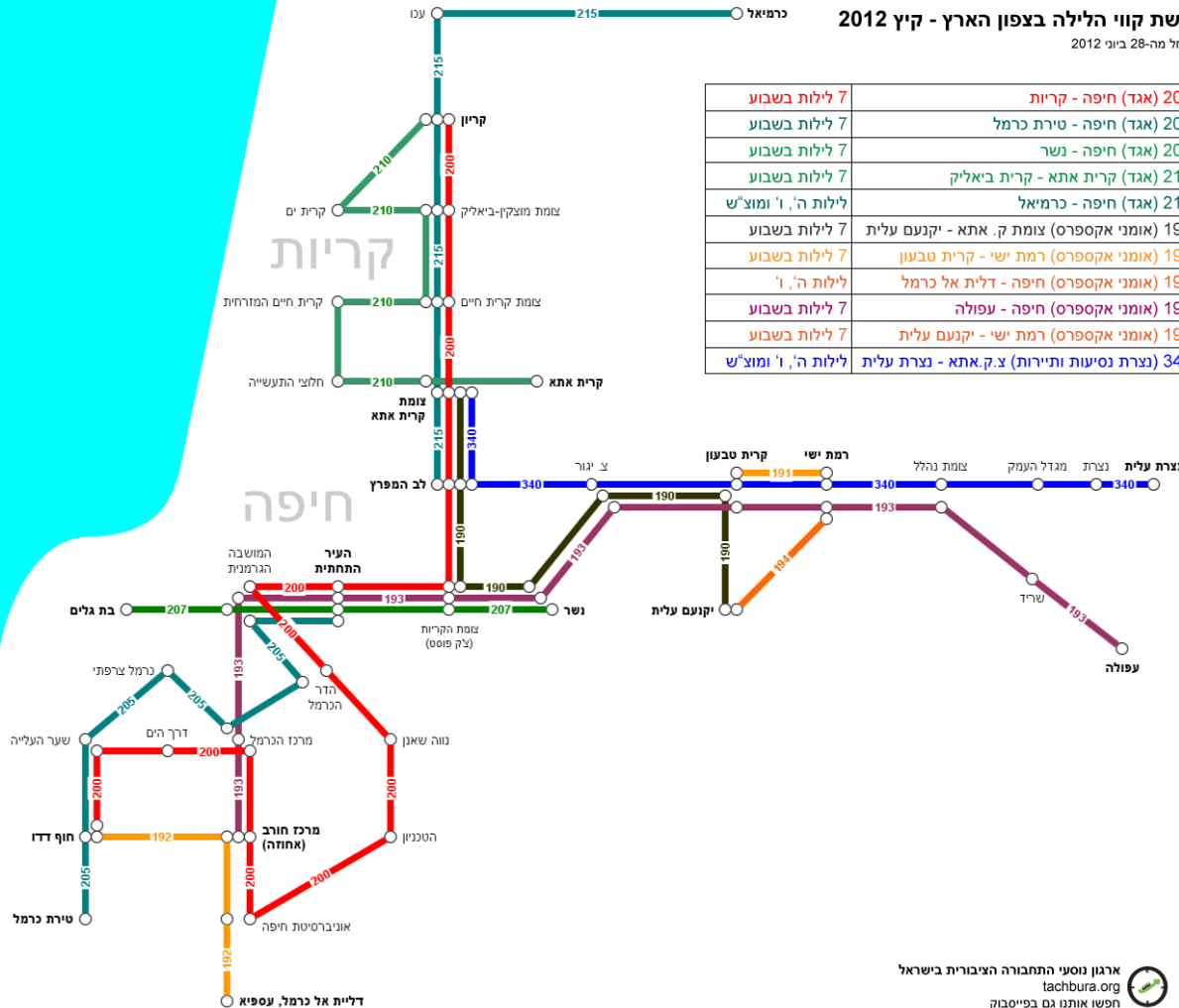


# עקרונות השיטה הקיימת

רשת קווי הלילה בצפון הארץ - קיץ 2012  
החל מה-28 ביוני 2012

7 לילות בשבוע	200 (אגד) חיפה - קריות
7 לילות בשבוע	205 (אגד) חיפה - טירת כרמל
7 לילות בשבוע	207 (אגד) חיפה - נשר
7 לילות בשבוע	210 (אגד) קרית אתא - קרית ביאליק
7 לילות בשבוע	215 (אגד) חיפה - כרמיאל
לילות ה', ו' ומוצ"ש	190 (אומני אקספרס) צומת ק. אתא - יקנעם עלית
7 לילות בשבוע	191 (אומני אקספרס) רמת ישי - קרית טבעון
לילות ה', ו'	192 (אומני אקספרס) חיפה - דלית אל כרמל
7 לילות בשבוע	193 (אומני אקספרס) חיפה - עפולה
7 לילות בשבוע	194 (אומני אקספרס) רמת ישי - יקנעם עלית
לילות ה', ו' ומוצ"ש	340 (נצרת נסיעות ותיירות) צ.ק.אתא - נצרת עלית

- קווים במסלולים קבועים
- תחנות במקומות ידועים מראש
- לוח זמנים קבוע
- סבסוד על-ידי הרשויות



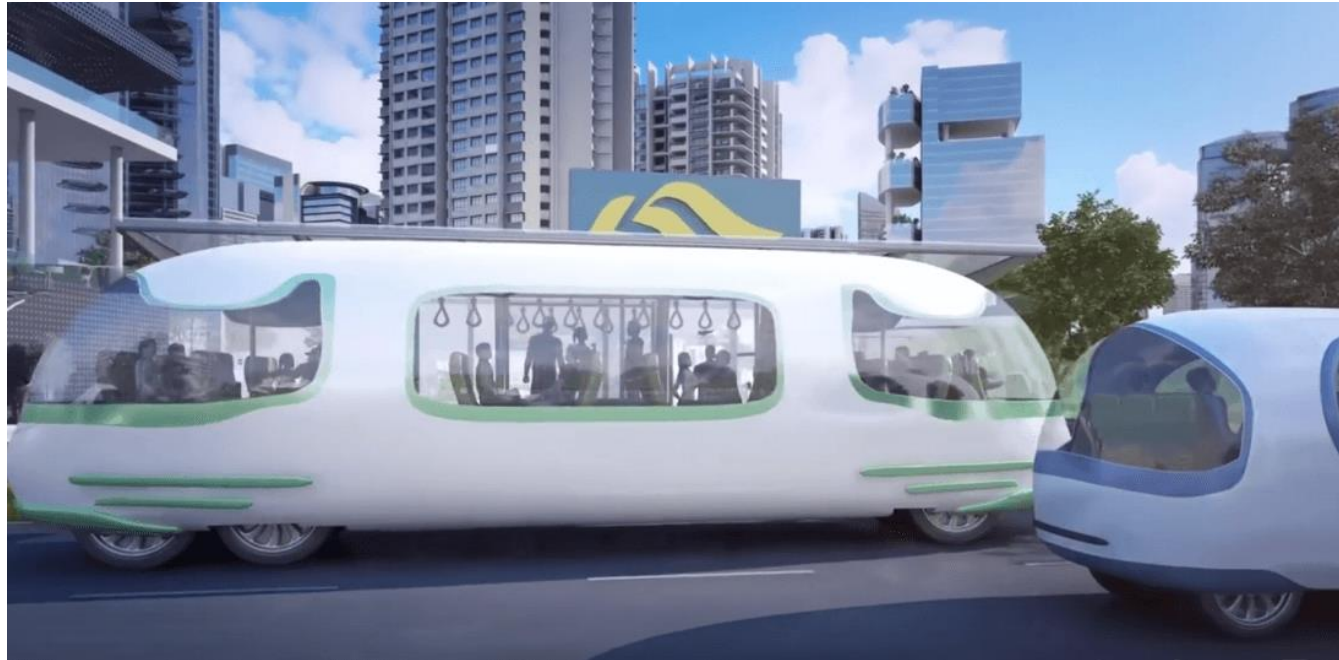
# נהגים – משאב יקר ומורכב

---

- הנהגים מהווים 50% - 70% מהוצאות התפעול
- תקנות מחמירות בנוגע לשעות עבודה ומנוחה וכשירות
- הסכמים מורכבים עם איגודי הנהגים
- כללים, מנהגים ותרבות ארגונית
- משמרות, שיבוצים ושינויים
- מחסור חמור בנהגים

# איך תראה התחבורה הציבורית בעתיד?

---



More change to come in the next 5-10 years than in the last 50 years

Mary Barra, CEO, General Motors

Facebook / Ministry of Transport Singapore





# מקומו של הרכב האוטונומי רק בתחבורה הציבורית



# הטלפון החכם מניע את מהפכת התחבורה הציבורית

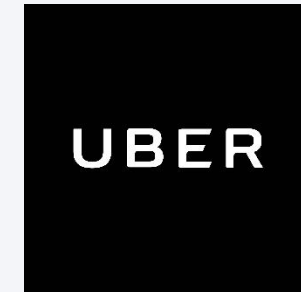
---



- זיהוי מיקום
- תקשורת דו-כיוונית
- זיהוי משתמש - Personalization
- אפליקציות עם ממשק נוח

# שירותי תחבורה (ציבורית) חדשים

---



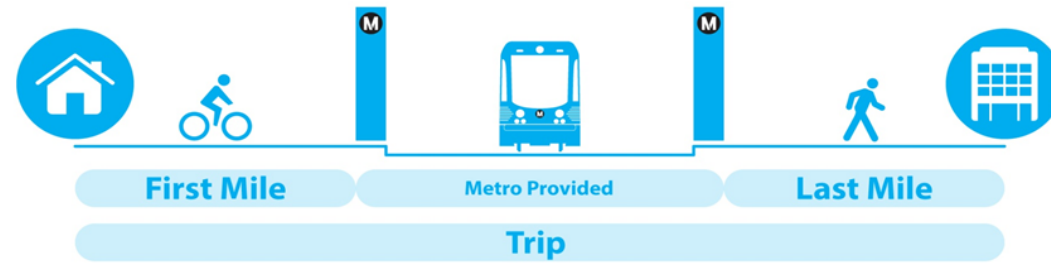
# האם התחבורה הציבורית מסורתית תוחלף בשירותים חדשים?

---





# חזון התחבורה הציבורית הגמישה

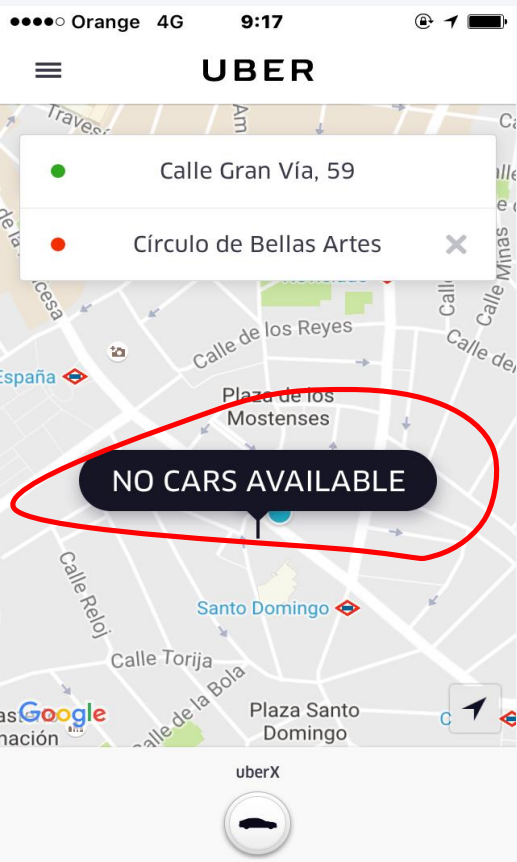


EZ-10 © LIGIER GROUP



# מאפייני תחבורה ציבורית גמישה

- מסלולי הנסיעה, לוח הזמנים ונקודות העצירה נקבעים בהתאם לביקוש
- מקורות שונים לביקוש – אפליקציות, WEB, קיוסק אלקטרוני ברחוב
- מדיניות מחירים גמישה עם אפשרות לסבסוד
- תקשורת שוטפת עם הנהג והרכב
- התחשבות בהעדפות נוסעים ונהגים
- התאמת סוג הרכב לאופי ולדרישות הנסיעה
- סנכרון בין אמצעי תחבורה שונים
- התחייבות לרמת שירות – זמינות ואמינות





THANK YOU



גדי שלסקי  
מנכ"ל



Optibus  
Moving the world smarter