

תוכן שיווקי או תוכן אתגרי?

רגע לפני ניתוח האתגר...

תוכן שיווקי- הגדרה כללית

הגדרה: מהו תוכן שיווקי?

- כל תוכן/מסר שאיננו תשדיר מסורתי/באנר פרסומי/מודעה
- כל תוכן שאינו חדשות/כתבות עיתונאיות
- נכון לעכשיו כללי הרשות השנייה קובעים כיום כי אזכור שמו של גורם מסחרי או קידום מוצריו או שרותיו בתוכנית טלוויזיה תמורת כסף ייחשבו לתשדיר פרסומי אסור.

הגדרה: מהו תוכן שיווקי?

- חוק הגנת הצרכן קובע כי פרסום סמוי הוא פרסום מטעה, וכי הצגת תוכן בתשלום במסגרת כתבה, תוכנית או סרט מהווה לכאורה פרסומת.
- מנגד, פרסום תוכן שיווקי מותר במקרה של חסות או חלוקת פרסים.

הגדרה: מהו תוכן שיווקי?

- הרשות השנייה קבעה לא פעם הפרות וקנסות לזכייניות הטלוויזיה לאחר שהתברר כי שילבו בשידוריהן תוכן שיווקי אסור
- בין היתר דרך מכירת אייטמים או הבלטה של מותגים בתוך תוכניות.
- יורם מוקדי וענת בלינט יתייחסו בהמשך...

על קצה המזלג: דוגמאות לתוכן שיווקי

דוגמאות לתוכן שיווקי



• אלופת התוכן השיווקי: חברת בזק בתוכנית "האח הגדול", מחקרים של יפעת בקרת פרסום מראים כי שווי הפעילות של בזק ב"האח הגדול" עומדת על 1.4 מיליון שקל.

- **אזכורים מסחריים**
– כאלו שהותרו במסגרת כללי השידור הנהוגים במדינה-חסויות משולבות בפעילות תוכן (משחק, תחרות וכו')

דוגמאות לתוכן שיווקי



- תחרויות הפעלת קהל וצבירת אוהדים-אתגר הפפסי של X-FACTOR

דוגמאות לתוכן שיווקי?

אנוש בתכנית "משפחה 10", ערוץ 10

ראיונות שהתפרסמו בפיתנו הקבועה בתכנית "משפחה 10". המשודרת שלוש פעמים בשבוע (בימים א', ג', ו-ה) בערוץ 10 בשעה 10:00.

*ראיון עם חוק דוד בתכנית ...



ראיון עם רונן דוד, מתמודד המעביר סדנאות תמיכה באנוש על ספריו "פסיכו פריחה" ו"מעגלון" בתכנית "משפחה 10", ערוץ 10, 4.3.12

*ראיון עם נטע גלמדי מנהלת תחום ...



ראיון עם נטע גלמדי, מנהלת סניף כרמיאל ומיל"ם ודוד המדריך בהוסטל, על התחלואה הכפולה, בתכנית "משפחה 10", ערוץ 10, 6.3.12

*ראיון עם מזל לנדס, מנהלת תחום ...



ראיון עם מזל לנדס, מנהלת תחום משפחות בעמותת אנוש, בתכנית "משפחה 10", ערוץ 10, 8.3.12

*ראיון עם שי בייליס, יו"ר ...



ראיון עם שי בייליס, יו"ר חוג הידידים של עמותת אנוש בתכנית "משפחה 10", ערוץ 10, 15.3.12

*ראיון עם גליה כליף - חברת ...



גליה כליף, מתמודדת חברת ההרכב המוזיקלי של עמותת אנוש, בראיון ב"משפחה 10", ערוץ 10, 23.2.12

*ראיון עם ד"ר אייל שמיר, בתכנית ...



ד"ר אייל שמיר, פסיכיאטר, מנהל מחלקת אשפוז יום בביה"ח "אברבנאל", בראיון בתכנית "משפחה 10", ערוץ 10, 26.2.12

*ראיון עם צביקה אידלברג, בתכנית ...



צביקה אידלברג, מדריך בחוות החושים של עמותת אנוש סניף קרית ים, בראיון בתכנית "משפחה 10", ערוץ 10, 28.2.12

*ראיון עם דר' קרן פייט, בתכנית ...



ראיון עם דוקטור קרן פייט, מרמת סדנה לכתבה יוצרת בעמותת "אנוש" סניף קרית שמונה, בתכנית "משפחה 10", ערוץ 10, 1.3.12

*גדעון גלאון מספר על ההתמודדות, ...



*ראיון עם איציק לוי - אח ...



*אריה קורזוף בראיון בתכנית ...



*ראיון עם יונתן גבעוני, בתכנית ...





- *אותות ופרסים
- *פרוייקטים מיוחדים
- *קטלוג מוצרים
- *משפחות
- *דויר
- *תעסוקה
- *נופש
- *פרסומי אנוש
- *סרטונים
- *גלריה - יצירות משלנו..
- *קבוצות תמיכה למתמודדים
- *קישורים
- *סיפורים אישיים
- *מאמרים ומחקרים
- *טפסים וכלים שימושיים
- *הוועדה לטיפול בפניות בתחום
- *בריאות הנפש
- *מפת האתר

נייט מהיר

שם משתמש:

סיסמא:

כניסה

תוכן בתוך תוכן – יוצרים חלק אינטגרלי בתוך התוכן של התוכנית כאשר האינטס נכתב ומתוטרט באופן המשתלב בתוכן התוכנית כולה (אנוש ובריאות 10)

דוגמאות לתוכן שיווקי?

- <http://www.youtube.com/watch?v=PTECodDrLfo&noredirect=1>
- קטע מסרטון משפחה 10

דוגמאות לתוכן שיווקי



יצירת תוכן מיוחד עבור
לקוח – כסדרה או כתוכנית
פרטנית (דרוזים וענני
תקשורת)

"כפר באים", סדרה שיצרו המשרד לפיתוח
הנגב והגליל ומשרד התיירות באמצעות ענני
תקשורת לקידום התיירות דרוזית ו-צ'רקסית
ומשודרת כתוכן לכל דבר בערוץ 10

מה מהווה תוכן שיווקי?

סודות מתוקים

קרין גורן

- **מוצר** בתוך תכנית טלוויזיה כחלק מהתפאורה, או לצרכי שימוש (תוכניות בישול הן דוגמא בולטת במיוחד)

דוגמאות לתוכן שיווקי

הטרנד הנדל"ני החדש: מרכזי רושלים

בני יורק, מרדכי, פראגוערים גדולות בכל רחבי העולם החליטו להשיב את הכבוד הראוי למרכזיהם ההיסטוריים ולהחזיר את התושבים לזנן הפועם. הן יצאו במהפכת חידוש והצמיחו פרויקטים למגורים שזכו להצלחה עצומה. תנופת הבנייה בלב ירושלים, מראה שעיר הבירה שלם לא מתמוגגת להישאר מאחור ובימים אלו הופך מרכז לזכו היתוך חם של עסקאות נדל"ן למגורים שמציעים בכירי היזמים. הצצה בפרויקט החדש **7 KOOK ST.** של "אפריקה ישראל מגורים" תוכיח חד משמעית: מי שיהיה את ההזדמנות, יבטיח לעצמו נכס שעמך ילך ויושב - בדיוק כמו ירושלים.

לימור אבד



ברחוב יפו המתחדש, אלא גם במסמאות הקמיקוז אוחו, דוגמת רחוב הבצלת, שהופכת בזו-אחר-זו לרחובת הולנדיים נקיים, שקטים ומוזלים. כך, מוקשת לה העיר בחסות דעות למשטים ומפץ אמנות הנפתחות דעות לבקרים ולזנן - טיפיים של כל רשות האופנה היקרותה ובתי - קפה שוקקי חיים. בהתאם לזכויות העיריה, הרכבת הקלה שחמל בעיר בעוד שנה, חשלים את התמונה ומרכז הבירה ישוב למי תפארת.

7 KOOK ST. מיקום שקט בלב לבה של יזרת המסחר, התרבות וההיסטוריה הירושלמית

פרויקט **7 KOOK ST.** ממוקם במרחק של כ-150 מטר ממדרחוב בן יהודה, 100 מטר ממדרחוב נחלת שבועה, וקולקטור אוד בלבד משער יפו - מרחק של כחצי שעה הליכה וניחה אל העיר מדינתה והמתח. הבניין קרוב לחולן המלך דוד ולמרכז הקניות היקרותיים המסובים אהו, דוגמת מרכז סמיאל כמו גם לרוב מקומות הבילוי

התמונה מראה את המראה החדש של הרחוב



7 מר בירושלים - לב הפועם של העולם סוף נחשב, לפטנת שאופיות של רבים מאתנו. לנשום את אויר הרים ולהריח את ניחוח האורנים, לפטע בין הווה לעבר, לצאת נשבת בבוקר מהבית לצעדה קלה ולמצא עצמך בין החוות. החלום הזה, שפעם היה נחלם של דיירי משכנת שאבנים, מקייל וטלביה הופך בימים אלו למציאות אפשרית גם בעורבו: בין אם אבנח ירושלים הרבים בשכונת החדשות המרחקות, תשבי חוץ או תושבים הימים מחוץ לירושלים - מכל לחזור לשרושים ולהשקע בלב הבירה. קפיצה קטנה לעיר תוכיח שירושלים מחדשת את מוסכה בנחישות ותחשוף את נולת הסמרת של ההחלף המבוקר **7 KOOK ST.** של "אפריקה ישראל מגורים", פרויקט מגורים חדש המהווה הזדמנות מצית לזמנים חוקים בלב העיר, בלב תוך טיים, לזית רוב קוק ההיסטורי ולמדרחוב בן יהודה השוקק. כ-35% מדירות המוקיט סטולו **120 דירות יוקרה בנות שניים** עד תשעה חדרים כבר נמכרו לקחי איכות ומטמן המארץ ומתויל עוד טרם תחלה הבנייה. עבודה זו מספחה שיש מי שהקדיש להות את כל היתנות.

המרחץ ועד ניו יורק: הכבוד חוזר למרכזי הערים

חידוש מרכז הערים והחזרה אליהן בשכנים למבנה עולמית הבאה ליד ביטוי בני-יורק, בטרנספורט, בדרדי, במרא ועוד. לאחר שנים ארוכות של "מורברי" (יציאה למרכזים) שבתן יצאו האוכלוסיות הממוסות לנשום חלווין, הן מוחזרות לחזור אל המרכז הוותיק ולרשש דירות מבדילי המגורים הבכבדים בהם. טעם, באיחור אומטן אן מבטיח העיר המרכז היה גם לירושלים וירושלים, כינוע, היא אחת ויחידה בעולם סוף.



העולם של אימת החיים בישראל ומקפידה להעניק לזיירים סביבה של בטחון אישי, שקט נפשי וכן השקעה בטוחה ומשתלמת. הודות לכך זוכה אפריקה ישראל מגורים לאמון הציבור ונבחרת, לאורך שנים, לחברת הבניה הטובה ביותר בסקרי דעת קהל.

לחיות בלב העיר? הזדמנות גם במחיר!

הדירות בפרויקט **7 KOOK ST.** הוקן כגם מפזין להשקעה הן מהיבט של השקעה סלילית ועליות ערך עתידית והן מהיבט של מגורים במרכז העיר המיוחדת. בניגוד לרוב-רובו של מרכז ירושלים, הבנוי על אימות מיהל, הקרקע בפרויקט הנה קרקע פרטית ונענדו יישובו הדירות על שטוח הידורים בטבאם. מחיר הדירות האטרקטיבי בשלב זה, יעלה משמעותית עם חסון כך בלב עם השלמת ההתחדשות באזור והפוך אותן להשקעה משתלמת ביותר.

7 KOOK ST.

שבדי ירושלים: רפשו היום במרכז ירושלים והבטיחו השבחת ערך עתידית

ירון צוברי, מנהל אגף השיווק והמכירות ב"אפריקה ישראל מגורים": ייש פה הזדמנות באזור ישיכול לבצע עסקה טובה לא רק בפרויקט איכותי אלא גם בדירה שתשבחת את ערכת לאורך הזמן.

ירושלים היא מרכז ההווה היהודית, והביקוש למגורים בלב העיר ילך ויגבר. צוברי, ילא רק בנחה מאוד ובמחירים סבירים ביותר הרי שהוא מהווה השקעה מצוינת לעתיד מונן שמרכז העיר אינו רווי בקרקע מצויה לבבית. אנו מרגישים שההזדמנות נכרת ועד עתה נמכרו לא מעט דירות בקצב מהיר במיוחד. "אפריקה ישראל מגורים" מקבצת אפריקה ישראל, המובילה את פרויקט **7 KOOK ST.** טה להיות חברת הבניה ששירתה את פני תרבות הדייר בישראל עם יצירתן של שפפת המגורים הקהילתית, החללת שירותים קהילתיים ומקדמים ויפתוח סביבתי ברסה בנחה, המושך אליו אוכלוסיה איכותית ומבטיח את ערך הנכס לאורך שנים. אפריקה ישראל מגורים קובעת את הסטנדרטים

ומרכזי התרבות של ירושלים: היסטוריה, תיאטרון, חאק, בן הפעמון וימין משה, וכמוכן, למגדל דוד, לקרדו ולסתר הערבי. בחצר הבניין שוכנת שכית חמדה סוספת: בית טיכו - מוזיאון לאמנות שהוא גם מוטעה וכית קפה וכלל יום שישו מחקים ב ונאבטז של מוסיקה קלאסית. בנוסף, רחוב הרב קוק הופך עצמו בימים אלה למרכז של מצבדי תכשירים ואמנות.

פיווק שרק דירות יוקרה ינילות להציע

הבניין בנוי כ-9 אפיים, בניהם ישולב סאטו וכנה מרחת. מעליות שקופות ויבול אתנס מהדירה המספכת אל הלחי המפואר. בפרויקט חנייה פרטית בחניון התת-קרקעי וחדד סושר. המבנה ייבנה בשויות בנייה מתקדמות ויצפה באכן מיוחדת. שונה מהאכן הירושלמית הרגילה בחוקה, בכידוד המושלם שהיא מעניקה, בצבעיה ובחזותה העדינה.

הדירות עצמן נחלת ומאורחת במיוחד. המטבח והסלון נדחלים, שוטפי אור נאוויר. דירות שני חדרים בפרויקט הוקן בשטח של כ-71 - 66 מ"ר נטו, דירות שלוש חדרים הוקן בשטח של כ-118 - 109 מ"ר נטו, נבדלן של דירות ארבעה וחמשה חדרים ינע בין 131 ל-174 מ"ר. הדירות יינחו מחלסת כסלים, ענקיים, דמוי-דלת, שייפתחו מצד אחד אל האסאטו ומצד שני אל הנוף המרהים.



התמונה מראה את המראה החדש של הרחוב



מסודר מכירות בית טיים, רחוב הרב קוק, ירושלים טל: 02-6241000, www.7kook.com

כתבות פרסומיות המשתלבות בעיתונות ובאינטרנט ומצוינות כמדור פרסומי



קבלה באהבה | טיפים לחיים טובים מהמרכז לקבלה מעשית



שאל את המומחה שאלות וקבל תשובות מעולם הקבלה



דוגמאות לתוכן שיווקי



- ערוצי תוכן בתוך אתרי אינטרנט חדשניים/אחרים
- המשתלבים כתוכן מוספי מגזין מסחרי בעיתונות ארצית המתויגים מראש כמוסף מסחרי

תוכן שיווקי-נתוני יסוד

תוכן שיווקי-נתוני יסוד

- שוק שמגלגל מעל 100 מיליון שח בשנה

תוכן שיווקי-נתוני יסוד

- בימים אלו נבחנת כאמור חקיקה להכשרת תוכן שיווקי
- ההמלצות על קצה המזלג (עדיין לא יושמו):
- ניתן יהיה לשלב אלמנטים פרסומיים בתוכניות ריאליטי, בתוכניות בידור, בטלנובלות ובתוכניות אירוח - תוך גילוי נאות לצופים.
- תוכן כזה לא יאושר לשידור במהדורות חדשות, בתוכניות אקטואליה ותחקירים ובתוכניות תעודה.
- ייאסר תוכן שיווקי בתוכניות המיועדות לילדים.

תוכן שיווקי-נתוני יסוד: תומכים

- עיקרי התומכים:
- הזכייניות:
- תומכות בהסדרת נושא התוכן השיווקי
- לומדות מדוגמאות דומות בעולם
- משוכנעות שזהו סיוע ליציבות פיננסית ולעמידה בדרישות הרגולטור בכל הנוגע להשקעה בתוכן.
- חברות רכש המדיה-פלטפורמה להכנסה נוספת שאינה מפרסומות/באנרים

תוכן שיווקי-נתוני יסוד: מתנגדים

- עיקרי טענות המתנגדים:
- "תוכן שיווקי זו גניבת דעת" אתה צופה בתוכן ואתה לא יודע שהתוכן הזה מושפע מעורך תוכן שהוא בעצם פרסומאי - וזה לא רק מי שמוכר מוצר, אלא לפעמים גם מישהו שמוכר אג'נדה". (יו"ר איגוד המפיקים, אסף אמיר)

תוכן שיווקי-נתוני יסוד: מתנגדים

- עיקרי טענות המתנגדים:
- "הערבוביה בין מידע ענייני ותכנים עיתונאיים ובין מסרים פרסומיים הורסת את יכולת הציבור לקיים דיון מושכל בענייני היום... הוא מאבד את המצפן המדריך אותו בהתנהלותו היומיומית" (מתוך מאמר בעין השביעית)

בין תמיכה להתנגדות: האתגר של יועצי התקשורת

יחסינו עם התוכן השיווקי לאן?....

האם עלינו לראות בתוכן השיווקי
כמנוע צמיחה? להמנע ממנו?
להלחם בו?

אתגר התוכן השיווקי ליועצי התקשורת ולעוסקים ביחסי ציבור

- ראשית, הנושא אינו חדש
- יועצי תקשורת לצד משרדי פרסום רבים
והמדיה עצמה עוסקים בנושא

תוכן שיווקי –
מדוע יועצי תקשורת עשויים להמנע?

תוכן שיווקי: למה "לא"?

- שיקולים פרטניים-נושאי כוח אדם
ואדמנסטרציה רלוונטיים למשרדים
(ניתן לפתור באמצעות שיתופי פעולה עם
אנשי תוכן ואסטרטגיה)
- רצון להישאר בעולם היח"צ המסורתי
DO WHAT YOU DO BEST-
- "שמשרדי הפרסום יטפלו"

תוכן שיווקי: למה "לא"?

- חשש מפגיעה באתיקה מול עיתונאים וקהל רחב (ניתן לפתור באמצעות אג'נדה ברורה הן משרדית והן הנשענת על החלטות איגוד ומדינה)

תוכן שיווקי-למה "כן"?

תוכן שיווקי: למה "כן"?

- החוזקות של יועצי תקשורת
ב"ניכוס" עניין התוכן השיווקי
ברורות:
- יועץ תקשורת יכול לטפל (או לאגד
צוות היגוי רלוונטי) בנושאים כמו:
 - אסטרטגיה ורעיונאות
 - בכתיבה
 - בהכנת המרואין
 - בהפקה

תוכן שיווקי: למה "כן"?

- **יתרון יחסי על משרדי פרסום**
- **בנושאי המהות הנאמרת/הסיפור:**
- תוכן שיווקי דורש מקום לאמירה- בניגוד לסלוגן הפרסומי המצומצם
- אנו עוסקים בדיאלוג ובביטויי המדיה השונים שלו
- אנו מאמינים שהרחבת "המקום" הניתן למילה המדוברת והכתובה- מקדמת! (גם בגוגל)

מילה מאוהדי תוכן....

- אטד תקשורת פיתח ליבת עשייה בתחום הרעיונאות, אסטרטגיות מסר והתוכן שיווקי במערכת המשרדית
- אנו מדגישים מול הלקוחות את חשיבות האסטרטגיה, הכתיבה, הרעיונאות
- מתוך כך, מוציאים לפועל קמפיינים של יחסי ציבור מול עיתונאים - בשיתוף פעולה עם יועצי תקשורת
- מתוך כך, מנהלים מוצרים משלימים לתוכן שיווקי וניהול מסרים
- משתפים פעולה עם משרדי פרסום לרכש מדיה

WINWIN

החלטנו "כן לתוכן השיווקי"?

איך נטמיע?

התוכן השיווקי כמנוע צמיחה משרדי

הטמעת
תוכן שיווקי
במשרדי יעוץ תקשורת

התעדכנות בנושאי
אתיקה ואפשרויות תוכן
שיווקי במדיה

יצירת שיתופי פעולה
רלוונטיים
(אנשי אסטרטגיה ותוכן)

חינוך לקוחות
יעוץ תקשורת מותאם לזמנים
המשתנים כשלם הגדול
מ"אייטם"

בהצלחה!