



**ארנב אחד הלך למאפיה, ניגש לדלפק ושאל: יש
לכם עוגת גזר? אמרו לו: לא...
למחרת שוב: יש לכם עוגת גזר? אמרו לו: לא...
ככה שוב ושוב כל יום במשך כמה שבועות...
עד שיום אחד...
יש לכם עוגת גזר? אמרו לו: כן! אז הוא עונה: אני
שונא עוגת גזר!**

שלב ראשון בשיווק – הכר את קהל המטרה

בחירת המוצר הנכון לקהל היעד הרלוונטי מבין כמה קהלים ותפירת "הצעת הערך" המושלמת לקהל היעד, תבדל אתכם מהמתחרים ותוביל לכבישת נתח השוק





3



פר המסח	לודן	מפה	עוד
---------	------	-----	-----

Navigation control panel with directional arrows (up, down, left, right), zoom in (+), zoom out (-), and a vertical scale bar.

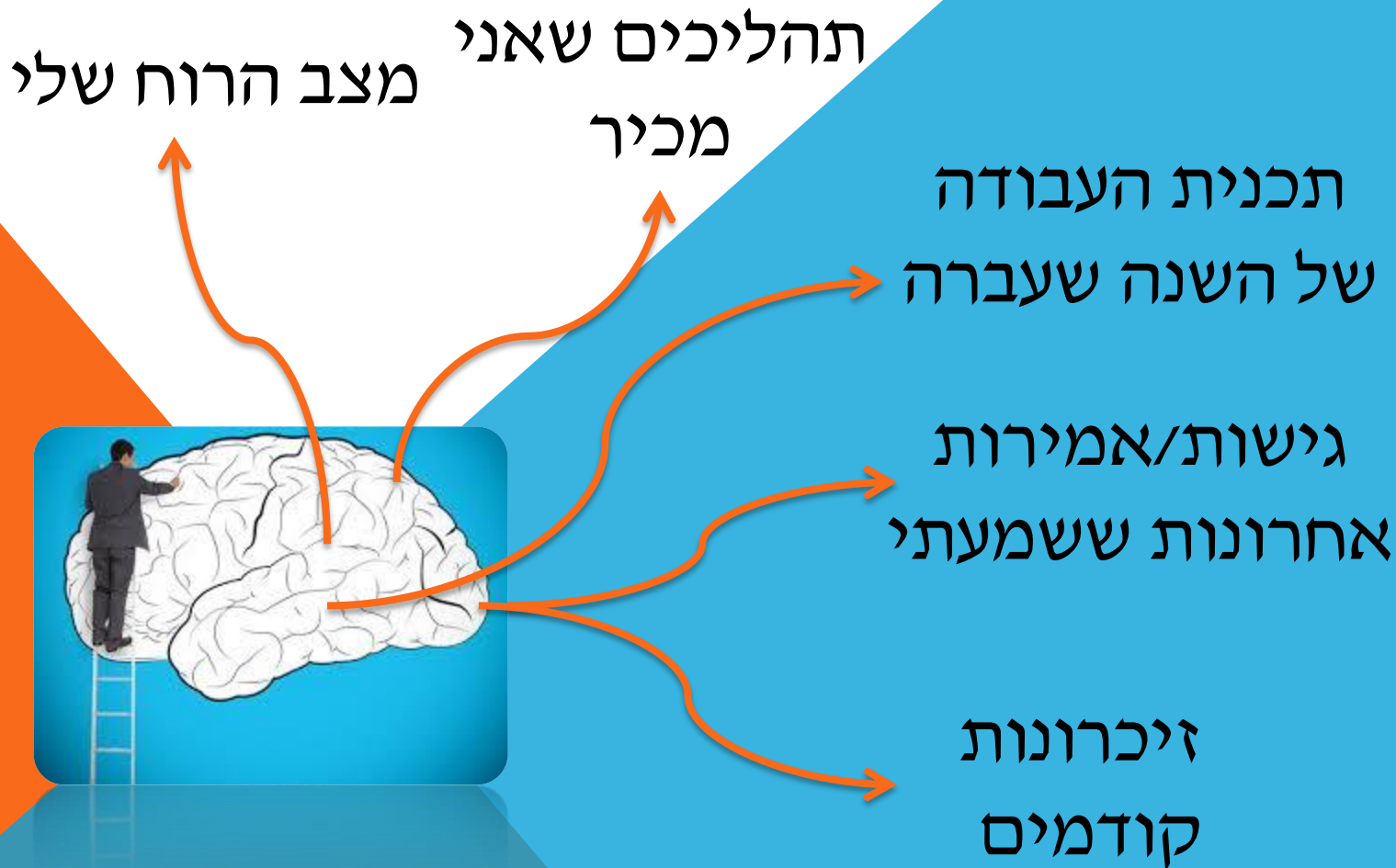


מה השלב הקודם
לכתיבת תכנית עבודה?

מיפוי קהילתי – האם נדרש?
אילו ממפים? מה ממפים?
בשביל מה?



מה מוביל אותי כשאני מתחיל לבנות תכנית עבודה?



כשאנחנו מתחילים לכתוב תכנית עבודה - לרוב, אנחנו מביאים אתנו את הזיכרונות ממקומות וזמנים אחרים, ובעזרתם מתחילים לתכנן



כך שאנחנו לעתים (קצת) כופים את המפה ששרטטנו לעצמנו ממקום אחר על המקום החדש אליו הגענו



לעתים הקהילה בה אנו עובדים אינה זרה לנו - כבר חיינו או עבדנו בה - אך אין זה אומר שאפשר לוותר על סקירה של הקהילה והסביבה, שהן דינמיות מאד ומשתנות בלי הרף



אחד הכלים המקצועיים החזקים של מוביל בקהילה הוא המידע והתפיסה המרחבית – ההיכרות עם הקהילה והיישוב

איזה מידע אוספים?

מהם המאפיינים המשמעותיים ביותר?

קהילה היא מערכת
מורכבת עם שחקנים
מגוונים, בעלי עניין
רבים, מאפיינים
מגוונים...



מאפיינים מומלצים

מאפיינים גיאוגרפיים

מאפיינים היסטוריים

מאפיינים כלכליים

מאפיינים חברתיים

תשתית פיזית

שירותים וארגונים בקהילה

יחס הקהילה למנהיגות ולבעלי השפעה



דפוסי תקשורת בקהילה

התארגנות קהילתית

מאפיינים גיאוגרפיים

1. האם הישוב מבודד או מנותק
2. מבנה הישוב: שטחי מגורים, מסחר, תעשייה, מלאכה.



מאפיינים היסטוריים

1. מתי הוקם הישוב, ע"י מי ולמה דווקא כאן?
2. האם השאירו המייסדים טביעות אצבע מיוחדות הקיימות עד היום (מסורת, אגדות, מיומנות)?
3. ציוני דרך בתולדות הישוב והתפתחותו (תאריכים ותהליכים, למשל: שנת הקמה, קבוצות אוכלוסייה מיוחדות שהקימו את היישוב).



מאפיינים כלכליים

1. מהם מקורות ההכנסה של התושבים?
2. מהם מקורות ההכנסה של היישוב?
3. האם ישנם מקומות עבודה ביישוב? באזור?



מאפיינים חברתיים

1. מי האנשים המתגוררים בישוב (מעמד חברתי, מוצא, גיל)?
2. איך מגיבים אליך האנשים (עוינות, ידידות, אדישות, סקרנות)?
3. האם יש מקומות מפגש פורמליים ובלתי פורמליים (מועדון, דואר, מכולת, מרפאה, בית קפה)?
4. האם יש גנים ציבוריים או מגרשי משחקים? באיזה מצב?
5. מה עושים האנשים שחיים בישוב?
6. האם יש כניסה ויציאה של אנשים שאינם מתגוררים בישוב? לאיזה צורך?



תשתית פיזית

1. תחזוקה ומראה כללי – האם מטופח / מוזנח?
2. כבישים – האם מספיק כבישים, מדרכות ודרכי גישה?
3. תחבורה - מידת הנגישות של תושבי הקהילה לתחבורה ציבורית
4. תאורה - כמות, פיזור, תחזוקה.
5. ביוב וניקוז – איכות ורמת אחזקה.
6. גני משחקים – כמות, מיקום, תחזוקה.



שירותים וארגונים בקהילה

1. השירותים הארגוניים הרלוונטיים :
רווחה, בריאות, חינוך פורמלי ובלתי פורמלי, מרכזים
קהילתיים, בתי כנסת, מסחר, בידור ופנאי, תעסוקה, תברואה,
בטחון, תקשורת.
2. מידת המעורבות הקהילתית
3. קבוצות בלתי פורמליות הנותנות שירותים בקהילה



יחס הקהילה למנהיגות ולבעלי השפעה

1. כיצד מתייחסים התושבים להנהגה הנבחרת ולמנהיגים הבלתי פורמליים?

2. האם יש תמיכה גורפת והאם המחויבות היא אוטומטית על פי השתייכות תרבותית/ משפחתית או שיש שיקול דעת?

3. האם קיימת אופוזיציה והאם היא באה לידי ביטוי?



דפוס י תקשורת באוכלוסייה

1. מהם אמצעי התקשורת הכלליים ואופן העברת מידע?
2. איך עובר מידע בין האנשים?
3. איפה מקומות המפגש?
4. האם קיימת אינטראקציה חברתית?
5. האם אנשים מדברים ברחוב? בגן הציבורי? מעבר לגדר?



התארגנות קהילתית

1. איך פועלת הקהילה?
2. האם יש עזרה הדדית?
3. איך מסייעים זה לזה?
4. איך פועלים במקרה של מוות / אבל / שמחה?
5. האם יש מתנדבים? מה הם עושים ואיפה?
6. האם קיימים ארגוני מתנדבים? מהן הפעילויות שהם יוזמים?



**עכשיו, לאחר שסידרנו לעצמנו את
הרשימה הזו נוכל להתחיל לבנות
תכנית עבודה הפועלת לאור המיפוי
הקהילתי**





Microsoft Word Document

<http://www.hagilboa.org.il/%D7%94%D7%A1%D7%9B%D7%9E%D7%99%D7%9D-%D7%95%D7%98%D7%A4%D7%A1%D7%99%D7%9D.html>



